



L'ESTATE DELLA LAZIO YOUTH CARD

L'estate della **LAZIO YOUTH CARD**, app dedicata ai giovani tra i 14 e i 30 anni che a poco più di 3 mesi dal suo lancio ha già registrato 18.000 iscrizioni, sarà ricca di nuove agevolazioni e convenzioni dedicate soprattutto ai viaggi e al tempo libero. Tutte le novità saranno presentate in occasione di **LAZIO DAY AND NIGHT**, un evento speciale che si terrà il **15 giugno al Castello di Santa Severa** in cui saranno protagonisti lo sport, l'enogastronomia e lo spettacolo dal vivo.

La **LAZIO YOUTH CARD** fa parte del circuito delle Youth Card Europee che riserva ai giovani tra i 14 ed i 30 anni non compiuti la possibilità di accedere a delle convenzioni in tutta Europa. Attive già più di **1.300 convenzioni** con teatri, cinema, musei, esercizi commerciali, palestre in tutto il territorio laziale e la possibilità di scaricare voucher per l'accesso **gratuito** al cinema e a eventi culturali e sportivi.

Dal 1° luglio l'offerta di agevolazioni si arricchirà ancora di più con l'inserimento di 735 convenzioni turistiche (come 426 alberghi, b&b, ostelli, strutture ricettive, 38 stabilimenti balneari, ristoranti, 8 parchi divertimento) e grazie alle nuove partnership con player nazionali e internazionali come **Alitalia, Best-Western, IH Hotels, AVIS-Budget Autonoleggio, ostelli AIG, Eurostars Hotel** e molti altri, per un totale di oltre 2000 partner.

Durante la primavera sono stati distribuiti ai ragazzi oltre 8.000 biglietti gratuiti, iniziativa che proseguirà durante tutta l'estate mettendo a disposizione nuovi biglietti per assistere **gratuitamente** ai più importanti appuntamenti culturali e di intrattenimento sul territorio:

- oltre **4.000 biglietti** per 22 spettacoli programmati dal **Teatro dell'Opera di Roma** tra cui le recite di *Tosca, Aida, Traviata, Un Romano a Marte* e i balletti di *Tokyo Ballet* e *Romeo e Giulietta*;
- **1.500 biglietti** per partecipare a tantissimi concerti presso la **Cavea dell'Auditorium** e la **Casa del Jazz** tra cui i Maneskin, Gazzelle, Skunk Anansie, Irama, Bowland e Apparat;
- **200 biglietti** per il **56° trofeo di Nuoto "Settecolli"** dal 21 al 23 giugno;
- **200 biglietti** per **FIVB Beach Volleyball World Tour 2019** dal 4 al 9 settembre al Foro Italo.

A seguito del grande successo registrato lo scorso anno, all'interno delle iniziative estive della LAZIO YOUTH CARD, in collaborazione con **COTRAL** e **Trenitalia**, la Regione Lazio rilancerà la seconda edizione di **LAZIO in TOUR**. L'iniziativa, unica al livello europeo, è dedicata ai giovani del Lazio tra i 16 e i 18 anni e consente di viaggiare gratuitamente per un mese sui treni e bus regionali dal 1 luglio al 15 settembre.

Infine, per i ragazzi dai 18 ai 30 anni attraverso un contest fotografico saranno assegnati 50 pass **Interrail**: un'iniziativa per incentivare i giovani a scoprire le bellezze e le culture delle più belle città europee.